

BASE DI DATI

Esercizio: Agenzia pubblicitaria

- Progettazione concettuale
- Progettazione logica

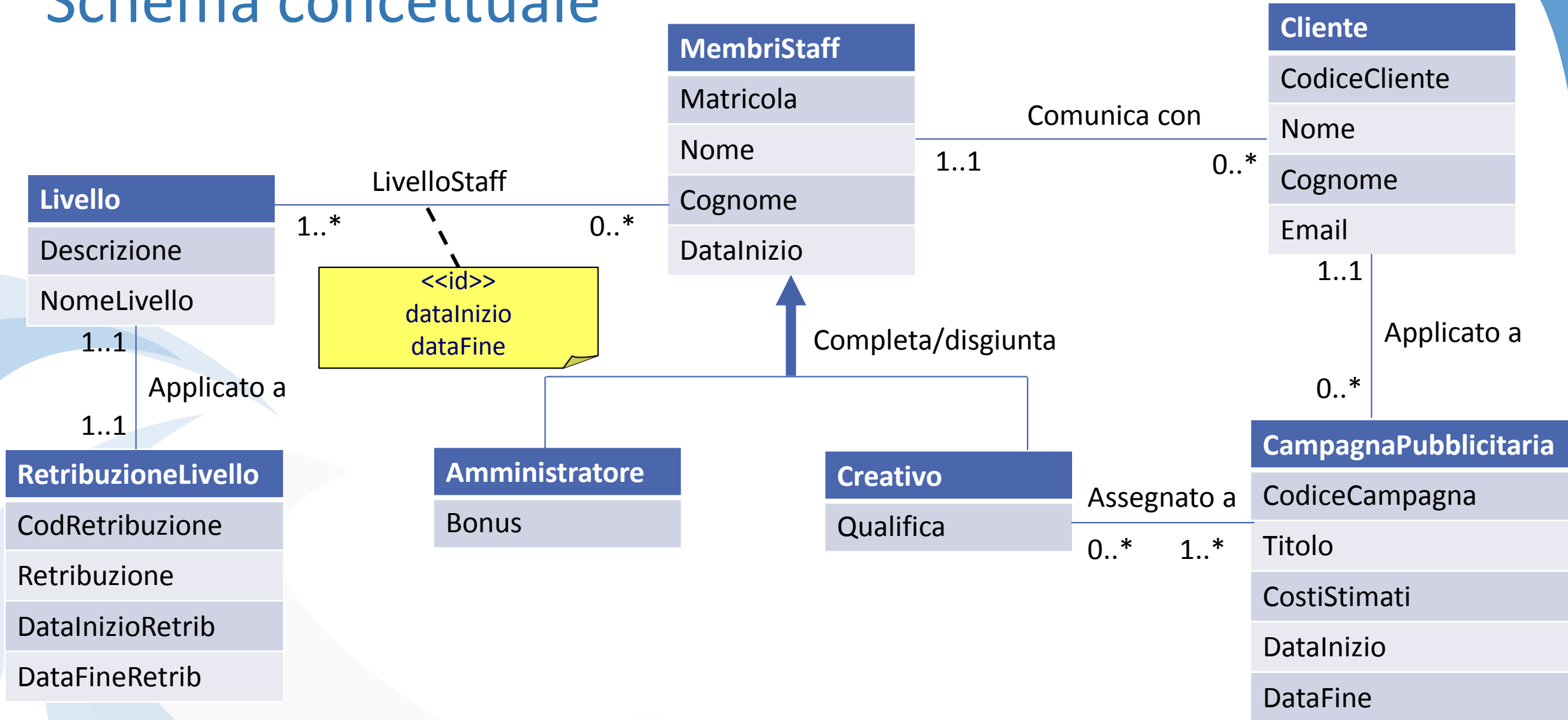
Informatica Umanistica
Università di Pisa

Esercizio: agenzia pubblicitaria

Si considerino i seguenti fatti riguardanti una base di dati relativa ad un'agenzia pubblicitaria.

- L'agenzia è composta da uno staff creativo e da uno staff amministrativo.
- I membri sia dello staff amministrativo che di quello creativo vengono pagati secondo il loro livello di impiego.
- I membri degli staff possono ricevere più livelli durante il loro impiego: è necessario sapere quando un membro dello staff incomincia ad essere pagato per un certo livello e quando finisce di essere pagato per quel livello.
- Bisogna specificare la qualifica dello staff creativo.
- Solo gli amministratori possono ricevere un bonus.
- La retribuzione dei livelli oscilla nel tempo. Ogni livello può avere una retribuzione diversa nel tempo, ma una particolare retribuzione viene usata univocamente per un livello alla volta.
- I Clienti contattano persone dello staff amministrativo e creativo per specificare i requisiti della loro campagna pubblicitaria.
- I Clienti possono lavorare su più campagne pubblicitarie contemporaneamente.
- Lo staff creativo può partecipare a più campagne pubblicitarie.
- Le campagne sono tipicamente prodotte da squadre di impiegati provenienti dallo staff creativo.

Schema concettuale



Progettazione logica

- I passo: traduzione iniziale delle classi non coinvolte in gerarchie
- II passo: traduzione iniziale delle gerarchie
- III passo: traduzione degli attributi multivalore
- IV passo: traduzione delle associazioni molti a molti
- V passo: traduzione delle associazioni uno a molti
- VI passo: traduzione delle associazioni uno a uno
- VII passo: introduzione di eventuali ulteriori vincoli
- VIII passo: progettazione degli schemi esterni

I passo: traduzione iniziale delle classi non coinvolte in gerarchie e chiavi primarie

Livello
Descrizione
NomeLivello

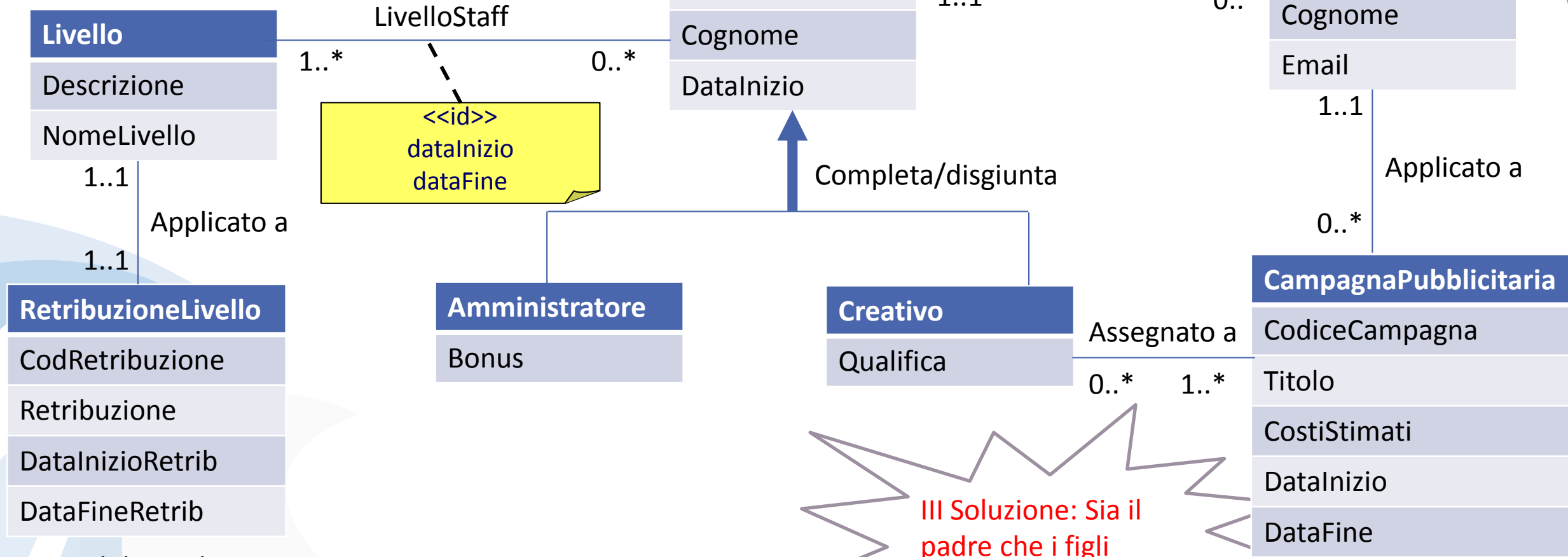
RetribuzioneLivello
CodRetribuzione
Retribuzione
DataInizioRetrib
DataFineRetrib

Cliente
CodiceCliente
Nome
Cognome
Email

CampagnaPubblicitaria
CodiceCampagna
Titolo
CostiStimati
DataInizio
DataFine

Livello	T	RetribuzioneLivello	T	Cliente	T	CampagnaPubblicitaria	T
codice CHAR(16)	PK	CodRetribuzione CHAR(3)	PK	CodiceCliente VARCHAR(16)	PK	CodiceCampagna VARCHAR(16)	PK
Descrizione VARCHAR(15)		Retribuzione INTEGER		Nome VARCHAR(16)		Titolo VARCHAR(16)	
NomeLivello DATE		DateInizioRetrib DATE		Cognome VARCHAR(16)		CostiStimati INTEGER	
		DateFineRetrib DATE		Email VARCHAR(16)		DateInizioCampagna DATE	
						DateFineCampagna DATE	

Il passo: traduzione iniziale delle gerarchie

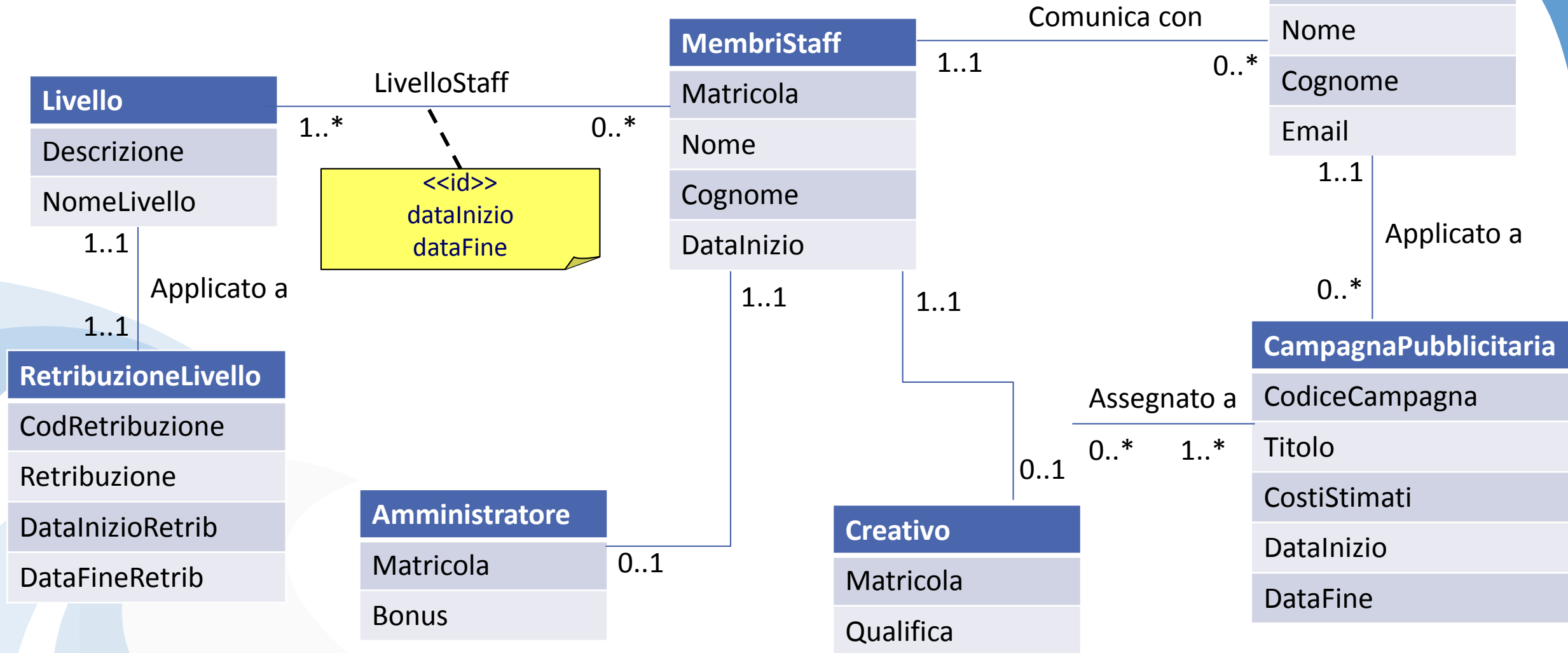


III Soluzione: Sia il padre che i figli

Tre possibili strade:

1. Tradurre solo il padre della gerarchia (accorpate i figli nel padre)
2. tradurre solo i figli della gerarchia (accorpate il padre nei figli)
3. tradurre il padre e i figli collegandoli con chiavi esterne

Schema concettuale ristrutturato



Il passo: traduzione iniziale delle gerarchie

III Soluzione: Sia il padre che i figli

MembriStaff
Matricola
Nome
Cognome
DataInizio

Completa/disgiunta



Amministratore
Matricola
Bonus

MembriStaff
Matricola
Nome
Cognome
DataInizio

Creativo
Matricola
Qualifica

0..1

1..1

1..1

0..1

Amministratore
Bonus

Creativo
Qualifica

Amministratore	T
Matricola CHAR(10)	PK, FK
Bonus DOUBLE	

MembriStaff	T
Matricola CHAR(10)	PK
Nome VARCHAR(16)	
Cognome VARCHAR(16)	
DataInizio DATE	

Creativo	T
Matricola CHAR(10)	PK, FK
Qualifica VARCHAR(16)	