

La prova si svolge a libri chiusi (non è permessa la consultazione di materiale didattico).

Traccia delle soluzioni

---

Si consideri il caso di studio 2, Grande distribuzione, e in particolare:

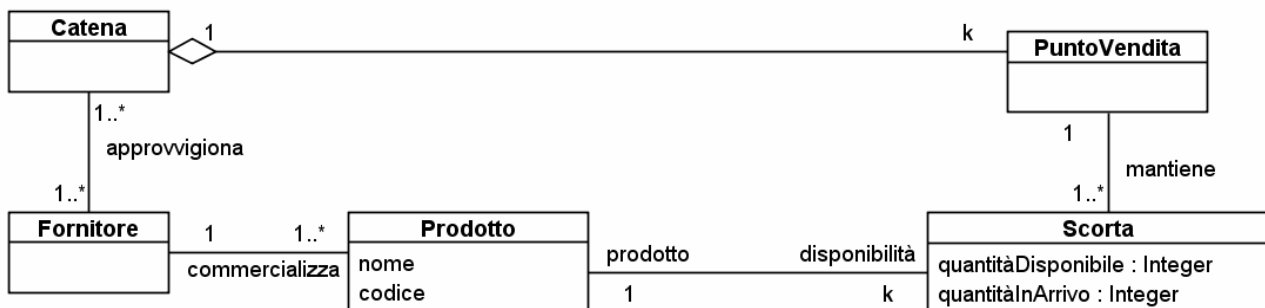
- per le prime 3 domande: il ripristino scorte con trasporto tra i punti vendita della catena.
- per la domanda 4 la modifica dei prezzi di vendita.

**Domanda 1.** Analisi del dominio: si assuma che la catena sia formata da  $k$  punti vendita.

Dare un diagramma delle classi, considerando come classi o attributi tutti e soli i termini seguenti: prodotto, nome, codice, scorta, quantitàDisponibile, quantitàInArrivo, PuntoVendita, Catena, Fornitore.

**Risposta.**

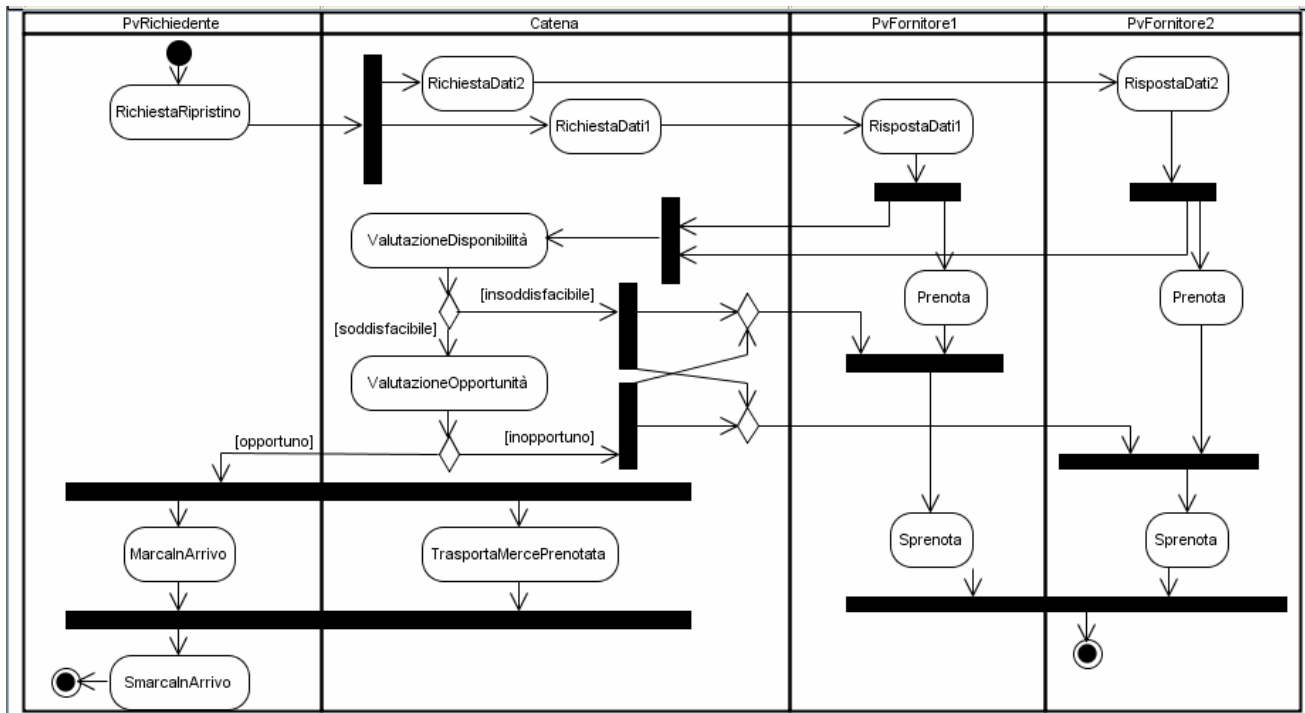
Un possibile diagramma delle classi è il seguente:



**Domanda 2.** Analisi del dominio: dare un diagramma di attività che descrive il processo di ripristino scorte con trasporto tra i punti vendita della catena, che avviene quando uno dei punti vendita ha esaurito le scorte di un prodotto. Si assuma che la catena sia formata da 3 punti vendita e si usino le partizioni per attribuire la responsabilità delle azioni ai vari punti vendita e alla catena.

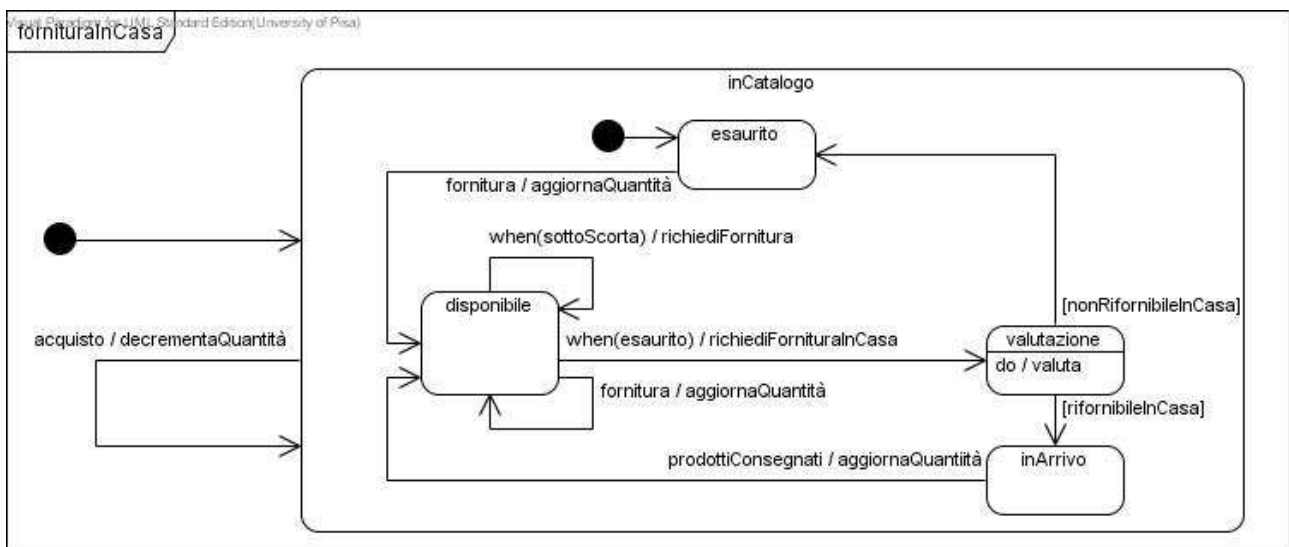
**Risposta.**

Nel diagramma che segue si è tenuto conto anche che l'attività di valutazione dell'opportunità del trasporto tra punti vendita possa essere sufficientemente lunga da introdurre la prenotazione della quantità di articoli da trasportare, per evitare che vengano venduti nel frattempo.



**Domanda 3.** Analisi del dominio: dare un diagramma di macchina a stati che descriva l'evoluzione della scorta di un prodotto, tenendo conto degli acquisti, del normale ripristino delle scorte quando la quantità disponibile scende sotto una data soglia, e della possibilità di trasferire articoli da un punto vendita all'altro, se un prodotto è esaurito.

**Risposta.** Un possibile diagramma di macchina a stati è il seguente:



**Domanda 4.** Analisi dei requisiti: dare la narrativa del caso d'uso **ModificaDeiPrezzi**, tenendo conto che la politica della catena è che le modifiche dei prezzi non possono superare i 20 punti percentuali.

**Risposta.**

Caso d'uso: **ModificaDeiPrezzi**

Breve descrizione: *Permette di modificare i prezzi di vendita di alcuni prodotti e la loro visualizzazione sul display allo scaffale.*

Attore principale: *ResponsabilePuntoVendita*

Attore secondario: *Nessuno*

PreCondizioni: *Punto vendita chiuso*

PostCondizioni: *Prezzi aggiornati*

Sequenza principale degli eventi:

- 1 per (ogni prezzo da aggiornare)*
  - 1.1 il Responsabile richiama il prodotto*
  - 1.2 il Responsabile indica il nuovo prezzo*
  - 1.3 il Sistema aggiorna la scheda del prodotto*
  - 1.4 il Sistema aggiorna il display*

Sequenza alternativa degli eventi:

*Variazione di prezzo superiore al 20% per almeno un articolo.*

**Domanda 5.** Fornire il grafico che descrive la struttura di Unified Process.

**Risposta:** si veda figura 2.7 del testo di Arlow e Neustadt.