

# BASE DI DATI

Esercizio: Agenzia pubblicitaria

- Progettazione concettuale
- Progettazione logica

Informatica Umanistica

Università di Pisa

# Esercizio: agenzia pubblicitaria

Si considerino i seguenti fatti riguardanti una base di dati relativa ad un'agenzia pubblicitaria.

- L'agenzia è composta da uno staff creativo e da uno staff amministrativo.
- I membri sia dello staff amministrativo che di quello creativo vengono pagati secondo il loro livello di impiego.
- I membri degli staff possono ricevere più livelli durante il loro impiego: è necessario sapere quando un membro dello staff incomincia ad essere pagato per un certo livello e quando finisce di essere pagato per quel livello.
- Bisogna specificare la qualifica dello staff creativo.
- Solo gli amministratori possono ricevere un bonus.
- La retribuzione dei livelli oscilla nel tempo. Ogni livello può avere una retribuzione diversa nel tempo, ma una particolare retribuzione viene usata univocamente per un livello alla volta.
- I Clienti contattano persone dello staff amministrativo e creativo per specificare i requisiti della loro campagna pubblicitaria.
- I Clienti possono lavorare su più campagne pubblicitarie contemporaneamente.
- Lo staff creativo può partecipare a più campagne pubblicitarie.
- Le campagne sono tipicamente prodotte da squadre di impiegati provenienti dallo staff creativo.



# Progettazione logica

- I passo: traduzione iniziale delle classi non coinvolte in gerarchie
- II passo: traduzione iniziale delle gerarchie
- III passo: traduzione degli attributi multivalore
- IV passo: traduzione delle associazioni molti a molti
- V passo: traduzione delle associazioni uno a molti
- VI passo: traduzione delle associazioni uno a uno
- VII passo: introduzione di eventuali ulteriori vincoli
- VIII passo: progettazione degli schemi esterni

# I passo: traduzione iniziale delle classi non coinvolte in gerarchie e chiavi primarie

Livello
Descrizione
NomeLivello

RetribuzioneLivello
CodRetribuzione
Retribuzione
DataInizioRetrib
DataFineRetrib

Cliente
CodiceCliente
Nome
Cognome
Email

CampagnaPubblicitaria
CodiceCampagna
Titolo
CostiStimati
DataInizio
DataFine

Livello	T
codice CHAR(16)	PK
Descrizione VARCHAR(15)	
NomeLivello DATE	

RetribuzioneLivello	T
CodRetribuzione CHAR(3)	PK
Retribuzione INTEGER	
DataInizioRetrib DATE	
DataFineRetrib DATE	

Cliente	T
CodiceCliente VARCHAR(16)	PK
Nome VARCHAR(16)	
Cognome VARCHAR(16)	
Email VARCHAR(16)	

CampagnaPubblicitaria	T
CodiceCampagna VARCHAR(16)	PK
Titolo VARCHAR(16)	
CostiStimati INTEGER	
DataInizioCampagna DATE	
DataFineCampagna DATE	